

‘옥외광고센터 우수간판DB’를 이용한

# 2020 우수간판 공모전

옥외광고센터 우수간판DB란?

우수한 디자인의 간판데이터를 업종, 유형, 지역, 색상별로 분류하여 누구나 손쉽게 데이터를 추가하고 검색할 수 있도록 구축한 한국옥외광고센터의 데이터베이스(DB)

접수 홈페이지 : [www.ooh.or.kr](http://www.ooh.or.kr)

접수 기간 : 2020년 9월 1일 ~ 10월 16일

수상자 발표 : 2020년 11월 예정

※ 센터 홈페이지 게시 및 수상자 개별 통지

## 참가자격

- 옥외광고업종사자 및 옥외광고디자인사 등
- 그 외 옥외간판에 관심이 있는 국민

## 공모내용

- 전국 우수간판(아름다운 간판) 사진
- 법률과 설치기준을 준수하는 간판 중 개성있고 아름다운 간판
- 우수간판DB내 32개 업종 카테고리(음식점, 주점, 카페, 병원 등)별 응모

## 응모방법

- 한국옥외광고센터([www.ooh.or.kr](http://www.ooh.or.kr))내 ‘우수간판DB’ 업로드를 통한 온라인 접수  
간판 사진 2장(메인1장, 점포 전경1장) 필수 입력

- 세부 응모 절차

1단계	2단계	3단계	4단계
한국옥외광고센터 회원가입 및 로그인	우수간판DB 등록 페이지 접속 후 간판사진 2장 (메인1, 전경1) 업로드	간판세부정보 (위치, 분류, 제작 업체 등)입력 후 공모전 참여 확인 후 등록	‘나의활동’ 메뉴에서 DB등록 및 공모신청 확인

## 시상내역

- 총 100점 선정 (최우수상 1점, 우수상 2점, 장려상 7점, 채택 90점)

최우수상	1점	공제회 이사장상, 부상(상금 200만원), 최우수간판 인증패(점포) 및 우수간판 제작업체 인증패 수여
우수상	2점	부상(상금 100만원), 우수간판 제작업체 인증패 수여
장려상	7점	부상(상금 20만원)
채택	90점	부상(1만원 상당의 모바일 상품권)

\* 일시 및 시상내용, 규모는 참가자 수 및 응모작 수준 등에 따라 달라질 수 있음  
\* 입상작에 한하여 시상식 참석 (시상식 개최 여부, 일정 등은 추후 공지)

## 심사방법 및 일정

공모접수	1차 심사	2차 & 3차 심사	시상
9.1~10.16 우수간판DB 카테고리별 업로드 및 응모	1차 : 각 업종 카테고리별 예선 - 업종별 좋아요 상위 순 입상작 100개 선정	2차 : 옥외광고센터 내부심사 3차 : 외부전문가 심사 (5명 내외)	수상작 선정 및 발표 (11월 중 예정)

## 심사기준

좋은 간판디자인 원칙에 따른 개성있고 아름다운 간판

### 좋은 간판디자인 원칙

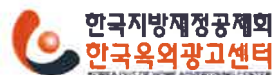


1. 지나치게 큰 간판은 지양한다.
2. 점포당 간판 총 수량을 최소화한다.
3. 핵심적인 내용만 간략하게 표기한다.
4. 충분한 여백을 둔다.
5. 간결하고 특색있는 서체를 사용한다.
6. 그래픽 요소를 적절히 사용하여 정체성을 표현한다.
7. 강한 컬러 및 지나치게 다양한 컬러의 사용은 절제한다.
8. 눈에 편안하고 아름다운 조명을 연출한다.
9. 지역의 특성 및 주변 환경과 조화로운 간판을 만든다.

## 응모시 유의사항

- 응모작은 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 등 관련 법령을 위반하지 않아야 함
- 자세한 사항은 홈페이지내 유의사항 참조  
(응모자는 응모 전 자세한 유의사항을 홈페이지에서 확인하여 하며 유의사항을 미확인하고 제출 할 시 모든 책임은 응모자에게 있음)
- 문의 : 한국옥외광고센터 경관개선부 (02-3274-2853)

주최



한국지방재정공제회  
한국옥외광고센터  
KOREA OUT OF HOME ADVERTISING CENTER