

# 2024년 서울시 간판개선 아이디어 공모전

서울특별시에서는 옥외광고물의 수준 향상과 바람직한 광고문화 정착을 위한 우수 간판을 발굴하고자 「2024년 서울시 간판개선 아이디어 공모전」을 아래와 같이 공고하오니 시민 여러분의 많은 참여 바랍니다.

## 1. 공모개요

- 공 모 명 : 2024년 서울시 간판개선 아이디어 공모전
- 공모기간 : 2024. 6월 ~ 9월
- 대 상 지 : 서울특별시 강북구 도봉로38길 9, 11 ※ 대상간판 수 : 4개소
- 공모내용 : 2024년 강북구 일대 활성화를 위한 간판 발굴 및 활용 방안 제안
- 참가자격 : 서울시 간판개선에 관심 있는 누구나(참가자격 제한 없음)  
※ 개인 및 팀(3인 이하) 응모 가능, 1인(팀) 1점만 제출 가능
- 공모일정

| 구분    | 일정                             | 비고           |
|-------|--------------------------------|--------------|
| 공고    | 2024.6.10.(월)                  | ‘내손안에 서울’ 공고 |
| 작품접수  | 2024.6.10.(월) ~ 7.31.(수) 17:00 |              |
| 1차 심사 | 2024.8월 중                      | 10점 선정       |
| 2차 심사 | 2024.8월 중                      | 수상작 선정       |
| 최종발표  | 2024.9월 중                      |              |

※ 상기 일정은 변경될 수 있으며, 공지 및 안내사항을 ‘서울좋은간판’ 홈페이지 (<https://goodsign.seoul.go.kr>) 게재할 계획이오니 참가자는 불이익이 없도록 공지내용을 확인하시기 바랍니다.

## 2. 출품절차

- 접수기간 : 2024.6.10.(월) ~ 7.31.(수) 18:00
- 접수방법 : 인터넷 접수(<http://goodsign.seoul.go.kr>)
  - 서울좋은간판 홈페이지([goodsign.seoul.go.kr](http://goodsign.seoul.go.kr))에서 2024 서울시 좋은간판 공모전 팝업창 클릭

## ○ 제출서류

| 구분 | 제출물      | 규격 및 양식         | 비고       |
|----|----------|-----------------|----------|
| 1  | 참가신청서    | 공모지침서 참조        |          |
| 2  | 개인정보 동의서 | "               | 팀원 전원 작성 |
| 3  | 서약서      | "               |          |
| 4  | 작품 설명서   | A4 5매 이내(표지 포함) |          |
| 5  | 작품 패널    | A1 2매 / 1세트     | 가로형      |

※ 제출서류 작성지침에 대한 자세한 사항은 공모지침서 참조

## 3. 시상계획 : 총 9작품(상금 1,450만원)

| 등급   | 훈격          | 인원(팀) | 시상내역            |
|------|-------------|-------|-----------------|
| 대상   | 서울특별시장상     | 1     | 상패, 상금(800만원)   |
| 최우수상 | 서울특별시장상     | 1     | 상패, 상금(300만원)   |
| 우수상  | 서울특별시장상     | 2     | 상패, 상금(각 100만원) |
| 특별상  | 서울시옥외광고협회장상 | 5     | 상금(각 30만원)      |

※ 작품 수준에 따라 수상 작품의 수가 조정될 수 있음

## 4. 작품심사

### ○ 심사기준

| 항목(배점)         | 심사기준                                 |
|----------------|--------------------------------------|
| 심미성(30%)       | 주변과 조화롭고 도시경관 개선에 기여하는 아름다운 공감디자인 간판 |
| 창의성(30%)       | 기존의 간판과 차별화된 창의적이고 색다른 간판            |
| 지역성 및 확장성(20%) | 지역 특색을 반영하여 주변으로 확장 가능성이 있는 간판       |
| 경제성(10%)       | 실현가능성 및 유지관리가 우수한 간판                 |
| 안전성(10%)       | 지진, 풍수해 등 재해·재난에서 안전성을 유지할 수 있는 간판   |

○ 심사방법 : 추후 심사위원회를 구성하여 심사 및 선정

### ○ 심사절차

| 등급 | 심사주체 (점수비율)      | 심사방법   |
|----|------------------|--|
| 1차 | 심사위원(100%)       | · 위원별 체점 후 합계 평균에 따라 고득점순으로 10팀 선정             |
| 2차 | 심사위원(70%)        | · 제안자 PT 발표(발표시간:10분, Q&A: 5분)                 |
|    | 시민(20%)          | · 온라인 투표<br>(2024 서울시 간판개선 아이디어 공모전 홈페이지, 2주간) |
|    | 간판개선지역 내 업주(10%) | · 현장 투표(업소당 투표권 1개)                            |

## 5. 수상자 발표 및 전시

- 수상자 발표 : 2024년 9월 예정
  - ※ 수상자 개별 통지 및 서울좋은간판 홈페이지 게시
- 전시기간 : 2024년 10~12월 전시(예정)

## 6. 유의사항

- 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 및 동법 시행령, 조례 등 관련법령에 위배되지 않아야 함
- 출품작품은 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며 분쟁 발생 시 책임은 출품자에게 있음
  - 출품자는 출품작이 제3자의 저작권을 침해하지 않도록 주의의무를 다하여야 함
- 다음의 결격사유가 있을 경우 수상자격이 무효처리되며, 입상 후 이의신청 및 표절시비 발생 시 입상이 취소되고 지급된 상장 및 상금은 환수 조치 됨
  - 공공질서 또는 미풍양속에 저해되거나 공모요강에 준하지 않는 경우
  - 종교, 여성 및 특정 집단 등의 인권을 침해한 경우
  - 2024년 이전 국내·외 타 공모전 수상작
  - 다른 작품을 모방 또는 표절한 것으로 인정되는 경우
  - 특허권·실용신안권·상표권·디자인권 및 저작권 등 국내·외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 경우
- 출품작품의 수 및 수준에 따라 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있음
- 출품작은 반환하지 않으며 입상하지 못한 작품은 공모전 시상식 후 1개월 이내에 모두 폐기함. 다만 출품자가 반환을 요구하면 30일 이내에 반환하며, 반환을 위한 비용은 반환을 요구한 출품자가 부담함
- 수상자는 2024년 서울시 간판개선 아이디어 공모전 시상식에 반드시 참석하여야 함
- 상금은 출품한 이가 대표로 받으며, 상금 배분 등의 문제는 공동참가자 간의 문제이며 주최기관은 관여하지 않음
- 수상작은 홍보, 전시, 간행물 등 제작·배포에 이용할 수 있으며, 공익적 목적으로 간판개선사업 등에 활용(디자인 보완 및 변경 포함) 할 수 있음

## 7. 문의사항

공모전 문의(공모전 운영사무국)

- 전화번호 : 070-4060-5221
- E-mail : goodsigncontest@gmail.com

※ 공모전 세부일정은 변경될 수 있으며 변경사항은 서울좋은간판 홈페이지 (<http://goodsign.seoul.go.kr>) 및 내 손안에 서울 홈페이지(<https://news.seoul.go.kr/culture/>)를 통해 공지함

2024. 6.

**서울 특별시장**